



STŘEDNÍ
PRŮMYSLOVÁ ŠKOLA
STAVEBNÍ
OPAVA

Konkurence

Tato prezentace vznikla za finanční podpory Evropského sociálního fondu a rozpočtu České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

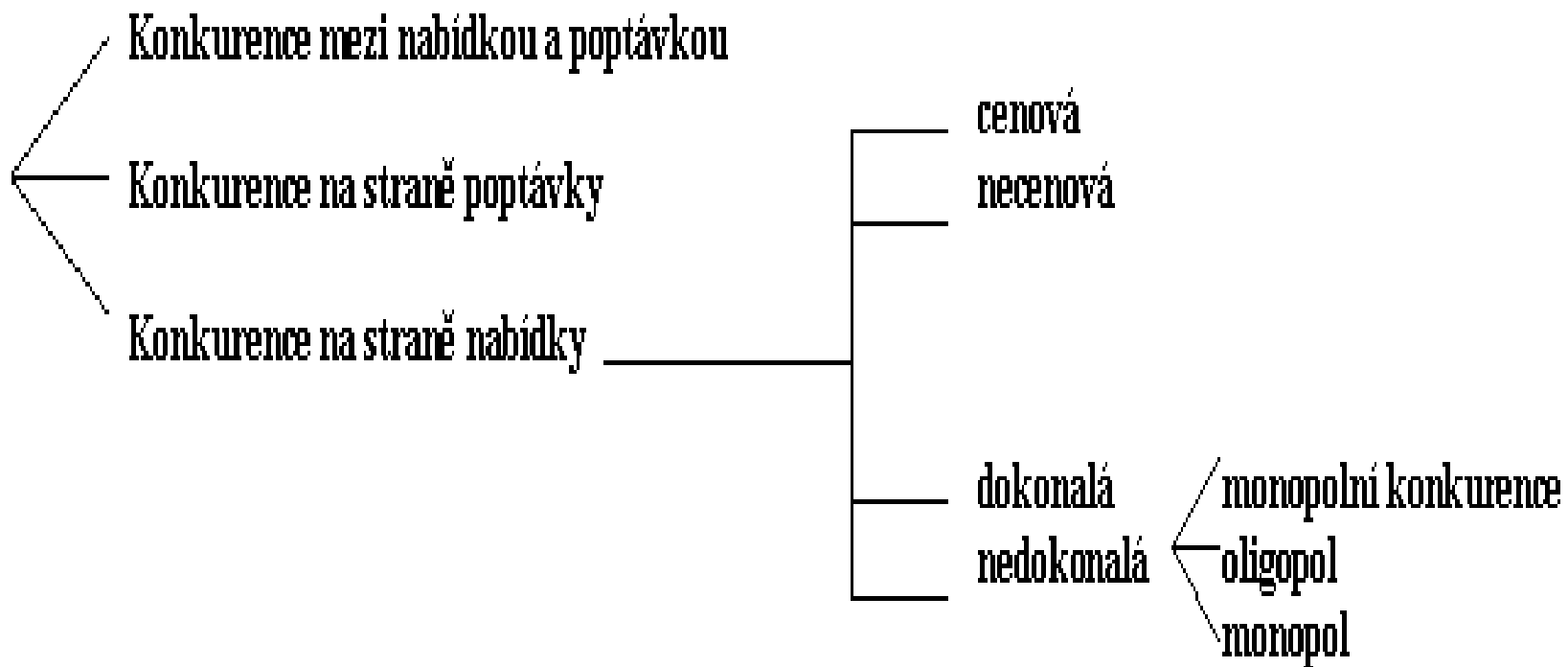


VZDĚLÁVÁNÍ

INOVACE

PORADENSTVÍ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Konkurence mezi nabídkou a poptávkou

Výrobci chtějí prodat to, co vyrobili
s co nejvyšším ziskem.

Spotřebitelé chtějí uspokojit své
potřeby nákupem zboží za co nejnižší
cenu, tj. protichůdné názory.

Rovnovážná cena je kompromis mezi
nabízenou a poptávanou cenou.

Konkurence na straně poptávky

Je střetem zájmů jednotlivých spotřebitelů vstupujících na trh. Význam této konkurence roste, je-li poptávka vyšší než nabídka. Pak konkurence mezi spotřebiteli vede k růstu ceny, např. aukce.

Konkurence na straně nabídky

Cenová konkurence

spočívá v dobrovolném snižování ceny zboží ze strany výrobců.

Výrobci zlevňují, aniž by je k tomu nutil přebytek nabídky. Dělají to se snahou ovládnout trh s cílem zničit konkurenty.

Necenová konkurence

různé metody, např. servis, reklama, obal, poskytování slev

Dokonalá konkurence (v praxi téměř neexistuje). Základním předpokladem jsou naprosto rovné podmínky pro všechny její účastníky.

Nedokonalá konkurence

Monopolní konkurence, jde o trh jednoho výrobku s mnoha výrobci, s volným vstupem na trh. Prosazují se cenové i necenové konkurence, jde o boj o zákazníka.

Oligopol, na trhu je několik výrobců se značnou ekonomickou silou, brání vstupu dalších výrobců na trh. Ceny jsou vyšší, nutí spotřebitele kupovat za vyšší ceny. Konkurence mezi výrobci je hlavně necenová.

Monopol

jediný výrobce určitého výrobku,
s absolutní mocí nad spotřebitelem.
Růst cen je limitován kupní silou
spotřebitelů. Likvidace konkurence
na straně nabídky a ochromení
působení tržního mechanismu. Nutná
regulace státem !!

Protimonopolní zákony

- Kartelové dohody
- Spojování firem (fúze)
- Personální unie
- Dumpingové ceny
- Vynucené kontrakty



STŘEDNÍ
PRŮMYSLOVÁ ŠKOLA
STAVEBNÍ
OPAVA

Prezentaci vytvořila Ing. Zdena Tesaříková, vyučující odborných předmětů na Střední průmyslové škole stavební, Opava, příspěvková organizace. Prezentace je určena pro podporu výuky ekonomiky na středních odborných školách stavebních oboru 36-47-M/01 Stavebnictví. Je v souladu s rámcovými vzdělávacími programy.



Autorská práva pod licencí Creative Commons.



*Vytvořeno v rámci projektu OP VK CZ.1.07/1.1.07/11.0112
Podpora odborného vzdělávání na středních školách MSK*

Vytvořeno za finanční podpory Evropského sociálního fondu a rozpočtu České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ